

Mapa Estratégico

- ⦿ Desarrollar con los Directores una identificación de la misión, visión y los Imperativos Estratégicos de la empresa que contenga los fundamentos estratégicos del negocio para los próximos 5 años.
- ⦿ Identificar las necesidades de cada uno de los stakeholders (personas clave) realizando un ejercicio con el grupo directivo.
- ⦿ Definir los ejes estratégicos con los cuales La empresa desarrolle y ejecute el plan de la empresa.

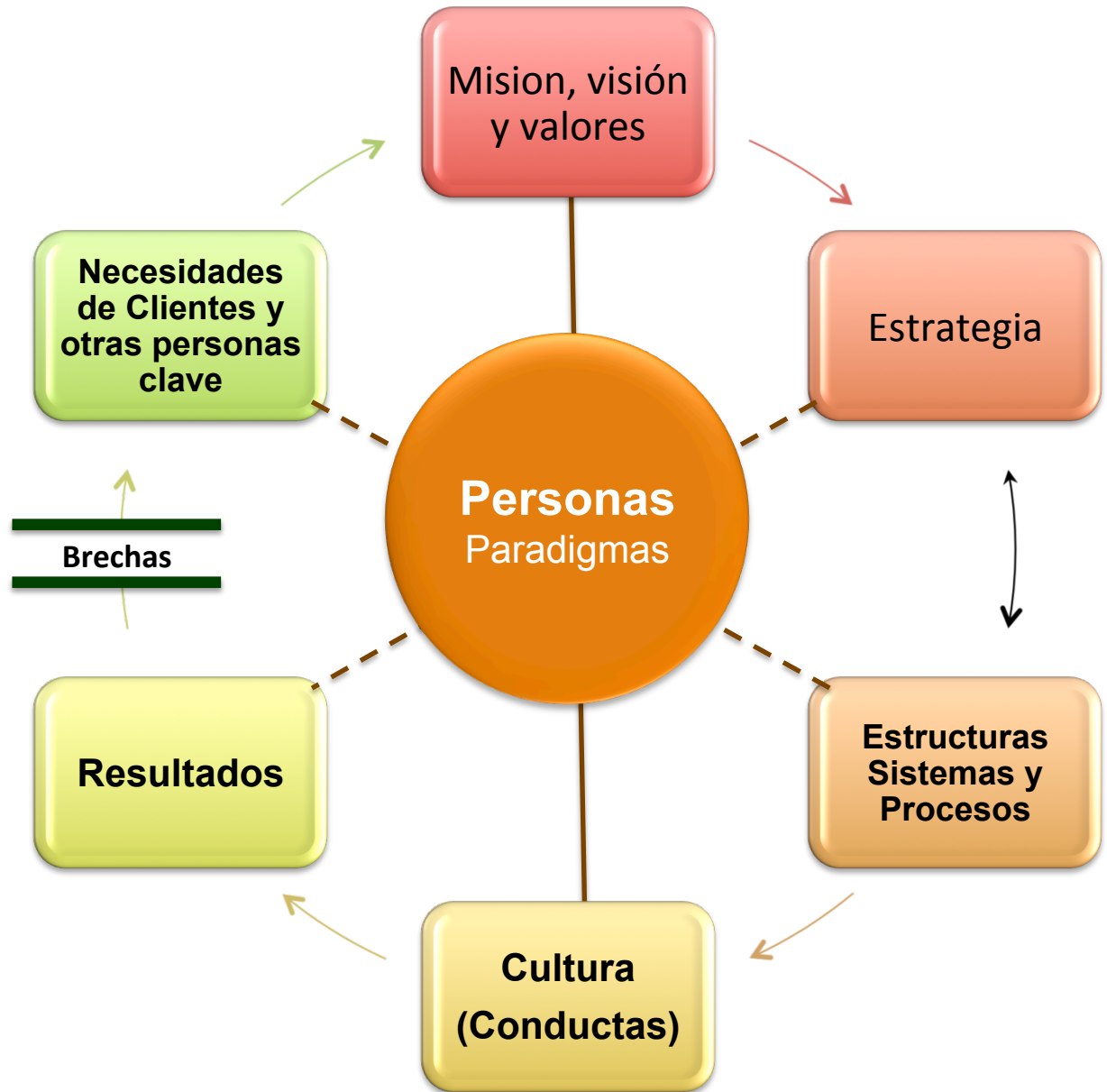
- CONSULTORIA PARA FACILITAR EL PROCESO DE REDEFINICIÓN DE MISIÓN, VISIÓN E IMPERATIVOS ESTRATEGICOS.

Reunión de un día con los directivos;

Franklin Covey acompañaría el proceso de definiciones estratégicas (MAPA ESTRATEGICO).

El rol de Franklin Covey se enfocaría en dos direcciones:

- Trabajar los conceptos básicos como fundamento de este trabajo garantizando de esta forma, el mismo referente para cada tema a desarrollar y la inclusión de todos sus componentes de forma tal que se creen las bases requeridas.
- En segunda instancia, el facilitador guiaría el trabajo constructivo del equipo, hacia la producción de un primer documento que contenga Misión, Visión, Valores E Imperativos Estratégicos.





- ⦿ Marco de referencia
- ⦿ Pensamiento sistémico
- ⦿ Definiciones básicas: Personas, claves, necesidades de personas claves, misión, visión, valores, imperativos estratégicos.
- ⦿ Metodología de trabajo
- ⦿ Ejercicios
- ⦿ Presentación documento Misión, Visión, Valores e Imperativos Estratégicos de la empresa.

Al concluir este trabajo la empresa tendrá:

- ⦿ Un documento con su Misión, Visión, Valores, Imperativos Estratégicos construido conjuntamente.
- ⦿ Un documento base para entrar a desarrollar el Plan operativo de la empresa con el equipo directivo de la empresa.
- ⦿ El Documento se convertirá en la carta de navegación que permita clarificar objetivos, prioridades y alinear toda la Organización hacia unos propósitos comunes.